



CHAMBRE DE COMMERCE FRIBOURG
HANDELSKAMMER FREIBURG • CHAMBER OF COMMERCE FRIBOURG

Fribourg, le 3 octobre 2011

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BROCHURE COMMUNIQUER AVEC LES MÉDIAS - GUIDE PRATIQUE

Savoir communiquer avec les médias De la théorie à la pratique

Pour une entreprise, qui veut informer le public sur une décision importante, un nouveau produit ou un changement stratégique, les médias sont un passage obligé. Mais savoir pourquoi, quand et comment faire cette communication n'est pas chose aisée pour les chefs d'entreprises. Afin de les aider dans cette tâche et de faciliter le contact entre les mondes de l'entreprise et des médias, la Promotion économique du canton de Fribourg, la Chambre de commerce Fribourg et Impressum Fribourg, l'association des journalistes fribourgeois, publie la brochure "Communiquer avec les médias - Le guide pratique", dont le but est de donner des conseils pratiques aux entrepreneurs.

Réalisée avec la collaboration de l'EikonEMF, la section art et communication de l'Ecole des métiers de Fribourg, cette brochure veut montrer concrètement aux entrepreneurs comment ils peuvent organiser efficacement leurs relations avec les médias. Certes, il est nécessaire d'informer en étant transparent. Mais leur objectif d'acquérir une certaine visibilité reste primordial de manière à répondre aux attentes du public et à susciter son intérêt. Pour les médias, il s'agit de savoir transmettre une information tout en étant crédible et sans sacrifier à certaines règles déontologiques.

La brochure met l'accent sur la façon dont les entrepreneurs peuvent et doivent organiser leur communication que ce soit par le biais d'un communiqué, l'organisation d'une conférence de presse ou celle d'une interview. Des règles simples sont exposées quant au contenu de la communication, au style de sa diffusion, ou encore aux principes à respecter pour la tenue d'une conférence de presse ou d'une interview. Quelques dogmes de base du droit des médias sont rappelés, notamment en ce qui concerne la protection de la personnalité. Plusieurs cas pratiques complètent le tableau et viennent illustrer comment des problèmes concrets de communication ont pu être résolus.

La brochure est disponible gratuitement auprès de la CCF, de la Promotion économique et de Impressum Fribourg.

Pour tout contact, s'adresser à:

- pour la Promotion économique du canton de Fribourg: Christoph Aebischer, responsable communication (T. 026 425 87 00, christoph.aebischer@fr.ch)
- pour la Chambre de commerce Fribourg: Alain Riedo, directeur (T. 026 347 12 20, info@ccfribourg.ch)
- pour Impressum Fribourg: Marc Benninger, président (M. 079 430 60 45, mbenninger@bluewin)