



CHAMBRE DE COMMERCE FRIBOURG
HANDELSKAMMER FREIBURG • CHAMBER OF COMMERCE FRIBOURG

COMMUNIQUE DE PRESSE

Excellente cuvée 2011 pour le commerce extérieur fribourgeois

Meilleur résultat de tous les temps

En 2011, le commerce extérieur fribourgeois a progressé de 16,8% à 8,332 milliards de francs. Les importations ont été moins soutenues (+2,1% à 4,280 milliards) qu'en 2010. La progression des exportations fribourgeoises est bien meilleure que celle de la Suisse (+2,1%) et affiche le meilleur record depuis plus de dix ans. La balance commerciale du canton progresse de 38% à 4,052 milliards. Ce résultat est très influencé par la santé de la branche horlogerie-bijouterie qui représente à elle seule 58% des exportations du canton. L'Union européenne reste le principal client de Fribourg et l'Asie maintient ses positions.

Fribourg, le 13 février 2012 - En 2011, les exportations fribourgeoises ont fortement progressé de 16,8% à 8,332 milliards de francs par rapport à 2010, selon les résultats que l'Administration fédérale des douanes (AFD) vient de communiquer à la Chambre de commerce Fribourg (CCF). Après avoir bondi de 21% en 2009, les importations ont fortement ralenti l'an passé : elles s'inscrivent en hausse de 2,1% à 4,280 milliards.

Ce résultat a été obtenu malgré une année 2011 marquée par une forte appréciation du franc suisse jusqu'à la décision, au début septembre, de fixer un cours plancher à 1,20 contre euro. Le rythme des exportations cantonales qui avait ainsi ralenti jusqu'à la fin du troisième trimestre s'est redressé pendant la dernière période de l'année, notamment dans la branche de l'horlogerie-bijouterie.

Les exportations cantonales, qui sont les meilleures enregistrées de tous les temps, font figurer le canton dans une excellente position au niveau national. Le rythme soutenu en 2011 est huit fois plus élevé qu'au niveau suisse (+2,1%) et le canton affiche la meilleure progression de toute la Suisse romande, Genève (+13%) arrivant derrière lui.

Au final, la balance commerciale fribourgeoise fait un bond de 38% à 4,052 milliards par rapport à 2010.

Branches – Excellente santé de l'horlogerie-bijouterie

Globalement, les exportations fribourgeoises ont été constituées en 2011 de biens de consommation. Ceux-ci ont représenté un volume de 6,177 milliards (+25%), les biens de consommation durables ayant représenté la plus grande partie de ce volume avec près de 5 milliards d'exportations. Les exportations de biens d'équipement ont progressé de 2,3% à 1,254 milliard.

Instruments de précision, horlogerie et bijouterie

En 2011, la branche des instruments de précision, horlogerie et bijouterie a augmenté ses exportations de 26,3% à 5,274 milliards de francs. La branche des instruments et appareils de précision ne constitue que 14% de ce volume (413,6 millions). C'est l'horlogerie, avec un volume de 3,535 milliards (+23,8%), qui constitue le plus gros morceau avec 42% des exportations totales du canton. Si on y ajoute la bijouterie et les articles d'usage en métaux précieux (+38,3% à 1,325 milliard), la branche horlogerie-bijouterie constitue 58% des exportations fribourgeoises. Dans cette branche, les pays asiatiques représentent 56% des débouchés à l'exportation.

Par rapport à 2010, les exportations de produits horlogers ont augmenté à un rythme de 24% nettement plus élevé que celui des exportations cantonales. Sans la branche de l'horlogerie, les exportations auraient également progressé, mais à un rythme moins élevé de 12%.

Machines, appareils et électronique

Dans cette branche, les exportations ont reculé de 2,6% à 984 millions de francs (11,8% du total). Après le fort rebond qui avait été enregistré en 2010 dans cette branche, cette diminution montre l'impact négatif du franc fort. Certes, le segment des machines industrielles s'est relativement bien comporté (+2,9% à 513 millions), mais les exportations dans celui des appareils de l'industrie électrique et électronique ont reculé en 2011 de 7,4% à 435 millions.

Chimie

Dans cette branche, les exportations se sont bien comportées. Elles augmentent globalement de 12,7% à 1,110 milliard (13% du volume total). Le segment des produits chimiques finaux, qui représente la plus grande partie des exportations de cette branche avec 1,020 milliard d'exportations, progresse même de 16%. A noter que 73% des exportations dans cette branche le sont vers les pays de l'Union européenne, en particulier vers la Belgique, qui constitue à elle seule 24% des débouchés.

Marchés – Hong Kong devient le premier client de Fribourg

Union européenne

Globalement, l'UE reste le principal client des exportateurs fribourgeois mais leur part est à nouveau en perte de vitesse. En 2011, les exportations vers l'UE ont certes progressé de 7,6% par rapport à 2010, mais leur part aux exportations totales du canton a diminué (43% contre 47% en 2010) en raison de la forte progression des ventes vers l'Asie. Par exemple, la France (+4% à 1,194 milliard) reste le principal débouché dans l'UE mais elle a été dépassée pour la première fois par Hong Kong à qui le canton a vendu pour 1,5 milliard de marchandises. L'Allemagne est le second marché de Fribourg avec 857 millions (+5%) et l'Italie le troisième (529 millions, +7%). A titre de comparaison, le marché des Etats-Unis représente un volume de 721 millions (+8,6%).

Pour la seconde année consécutive, la balance commerciale avec l'UE est négative. Le déficit de 142,4 millions en 2011 (-250 millions en 2010) s'explique essentiellement par la force du franc puisque les importations en tant que telles n'ont augmenté que de 4% à 3,722 milliards en 2011.

Asie

La part des marchés asiatiques au volume exporté par les entreprises fribourgeoises n'a pas fortement augmenté par rapport à 2010. Ils représentent 38% des exportations (37% en 2010), dont Hong Kong (18%) et la Chine (6%) assurent la plus grande part. Mais la progression de ce volume exporté par rapport à 2010 est impressionnante : + 20% à 3,139 milliards. A noter que la balance commerciale avec l'Asie est toujours largement positive (2,885 milliards), qu'elle est en hausse de 26% par rapport à 2010 et qu'elle représente 71% de la balance commerciale du canton.

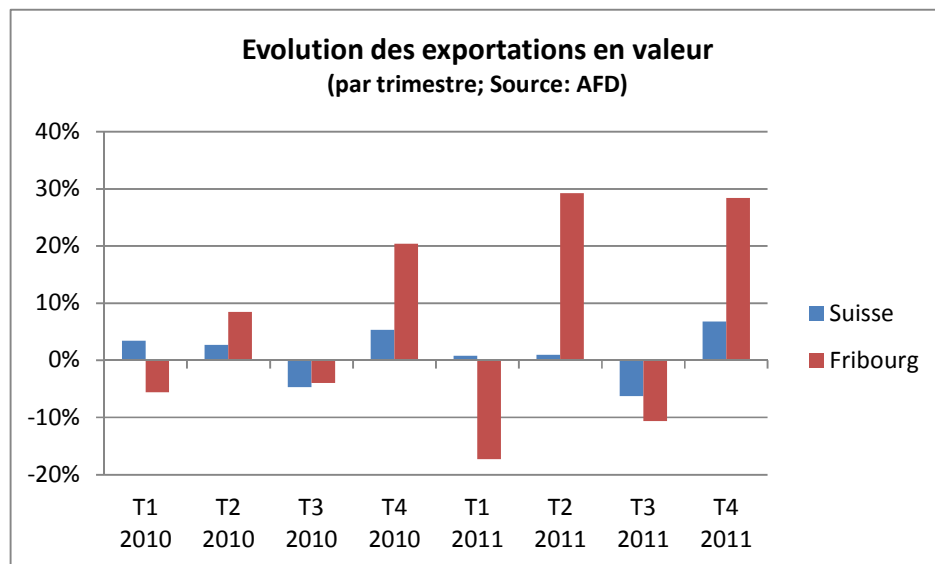
EN BREF

- * En 2011, les exportations fribourgeoises ont progressé de 16,8% à 8,332 milliards de francs.
- * Les marchés asiatiques représentent 38% des exportations, en hausse de 20%.
- * Les exportations de la branche horlogerie-bijouterie représentent 52% du total cantonal.
- * La balance commerciale augmente de 38% à 4,052 milliards.

Personne de contact – Alain Riedo, Directeur de la CCF, Tel. 026 347 12 20

TABLEAUX ANNEXES

1. Progression trimestrielle des exportations fribourgeoises



2. Evolution du commerce extérieur fribourgeois avec l'UE (Montants arrondis - CHF millions – entre () montant négatif)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Import	2'073	2'250	2'058	2'039	2'525	2'823	3'052	3'407	3'540	2'895	3'578	3'722
Export	2'607	2'862	2'743	2'563	3'110	3'330	3'734	4'043	4'241	3'290	3'328	3'580
Balance	534	612	695	524	585	507	682	636	701	395	(250)	(142)

Source : ADF/Stat-FR

3. Evolution du commerce extérieur fribourgeois avec l'Asie (Montants arrondis - CHF millions)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Import	61	63	72	71	189	203	292	280	334	296	315	254
Export	1'104	1'221	1'229	1'110	1'312	1'551	1'635	1'889	2'132	2'272	2'614	3'139
Balance	1'043	1'158	1'157	1'039	1'123	1'348	1'343	1'609	1'798	1'976	2'299	2'885

Source : ADF/Stat-FR